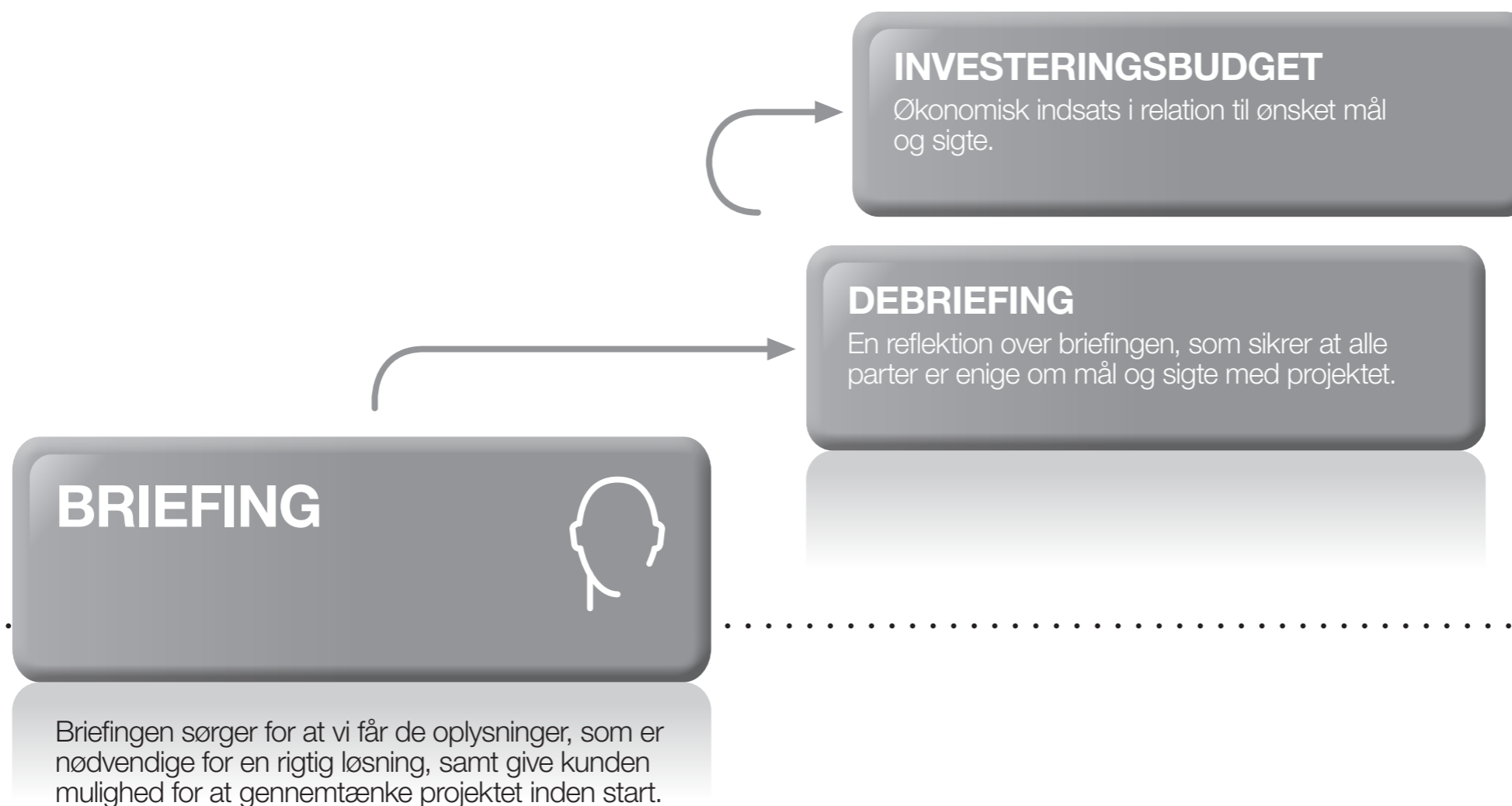


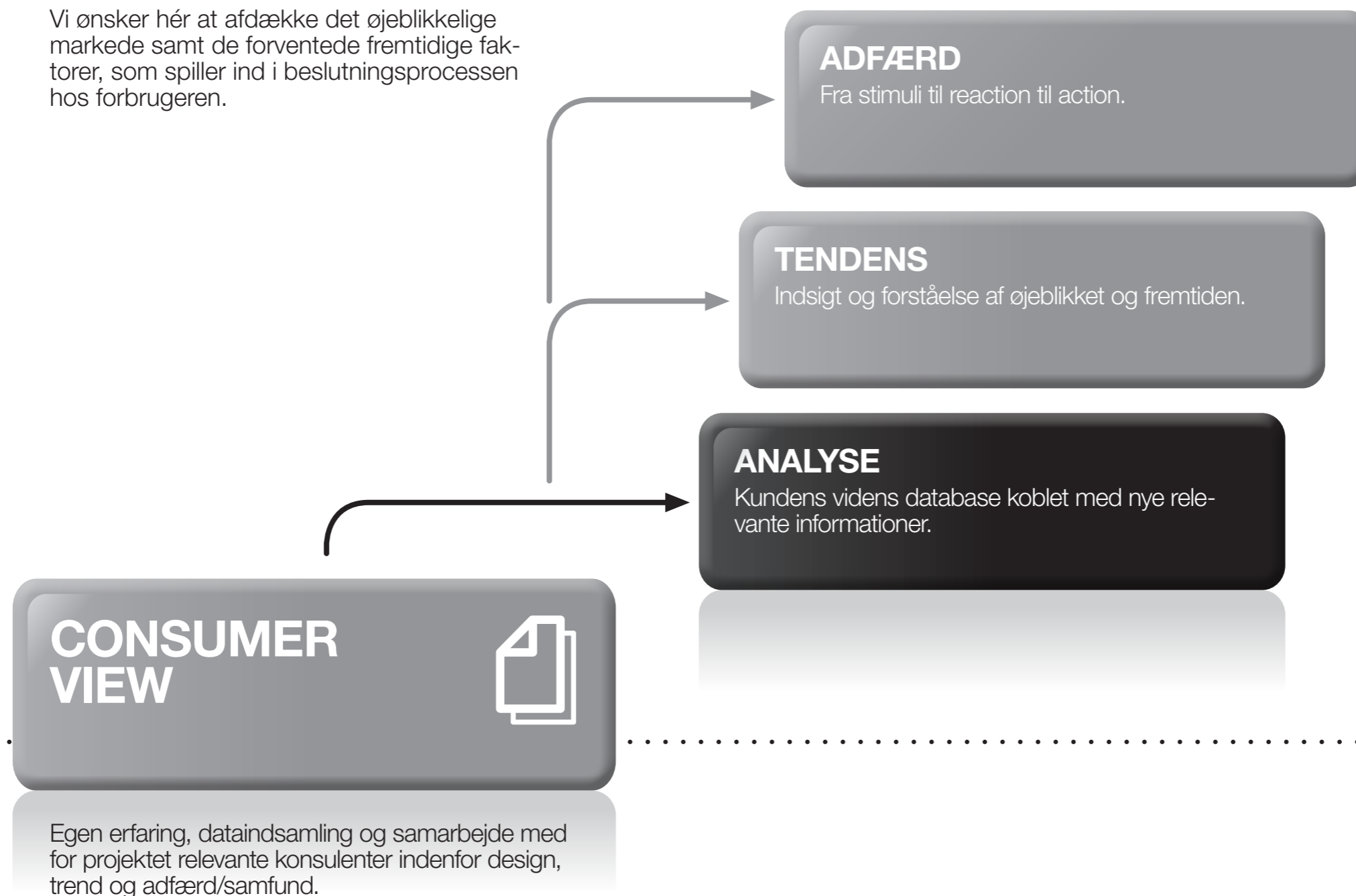
MODUL: **BRIEFING**

En god og fyldestgørende briefing er altafgørende for et optimalt projekt og en lærende process.



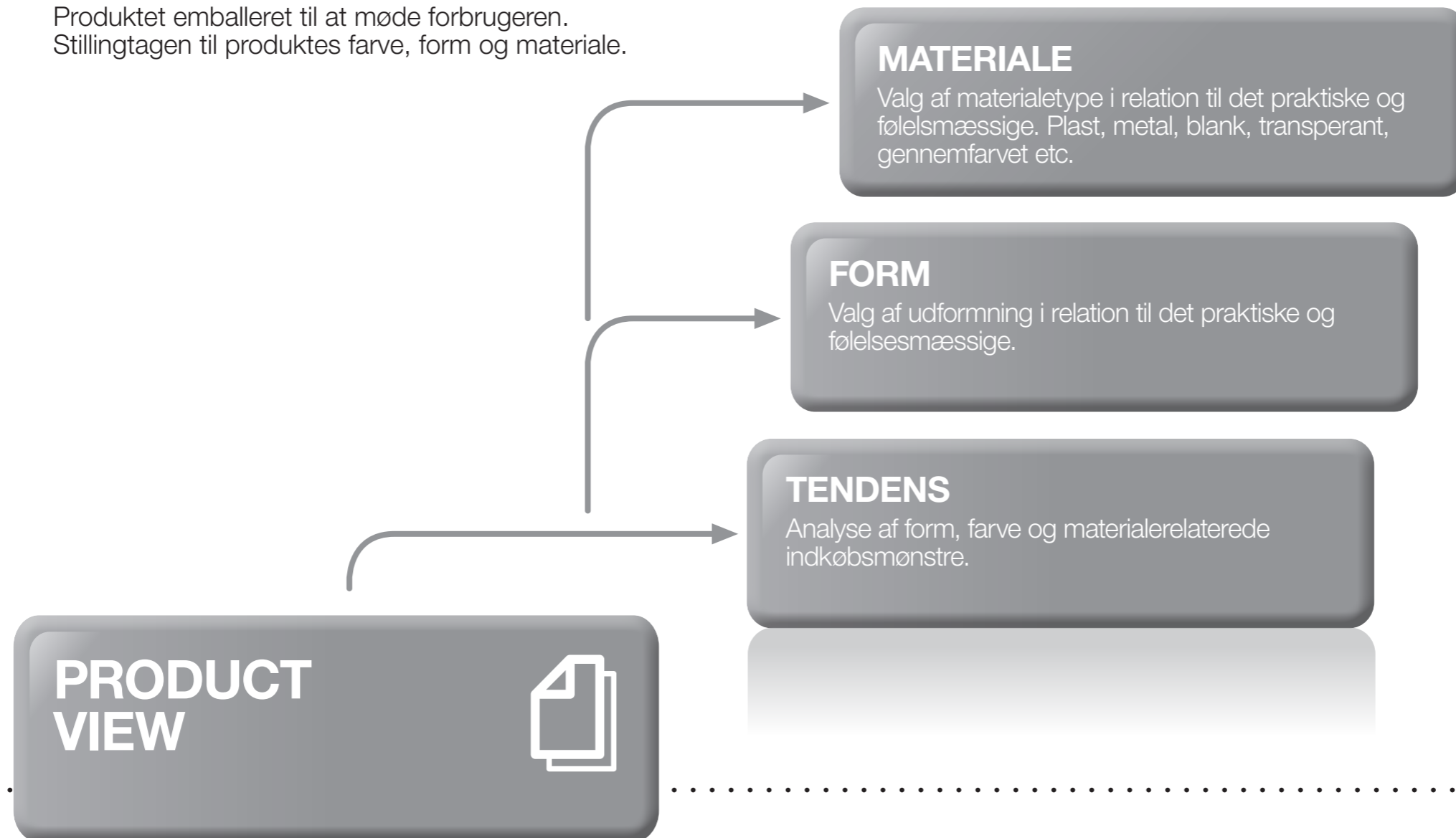
MODUL: CONSUMER VIEW

Vi ønsker hér at afdække det øjeblikkelige markede samt de forventede fremtidige faktorer, som spiller ind i beslutningsprocessen hos forbrugeren.



MODUL: PRODUCT VIEW

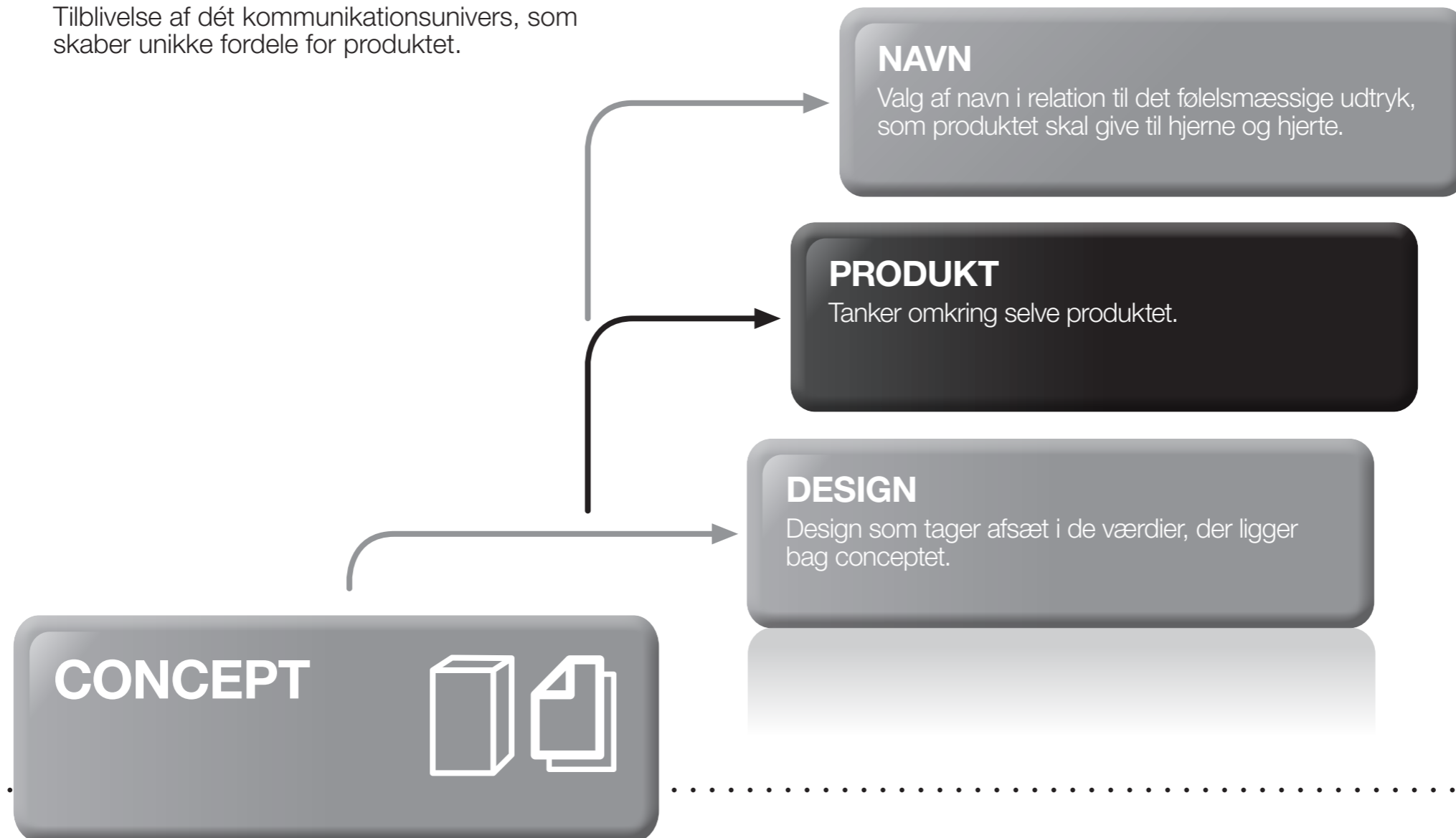
Produktet emballeret til at møde forbrugeren.
Stillingtagen til produktes farve, form og materiale.



Alt kan lade sig gøre... i teorien – under hensyntagen til de begrænsninger, som ligger i produktion og materiale på kort sigt.

MODUL: CONCEPT

Tilblivelse af dét kommunikationsunivers, som skaber unikke fordele for produktet.



NAVN

Valg af navn i relation til det følelsmæssige udtryk, som produktet skal give til hjerne og hjerte.

PRODUKT

Tanker omkring selve produktet.

DESIGN

Design som tager afsæt i de værdier, der ligger bag conceptet.

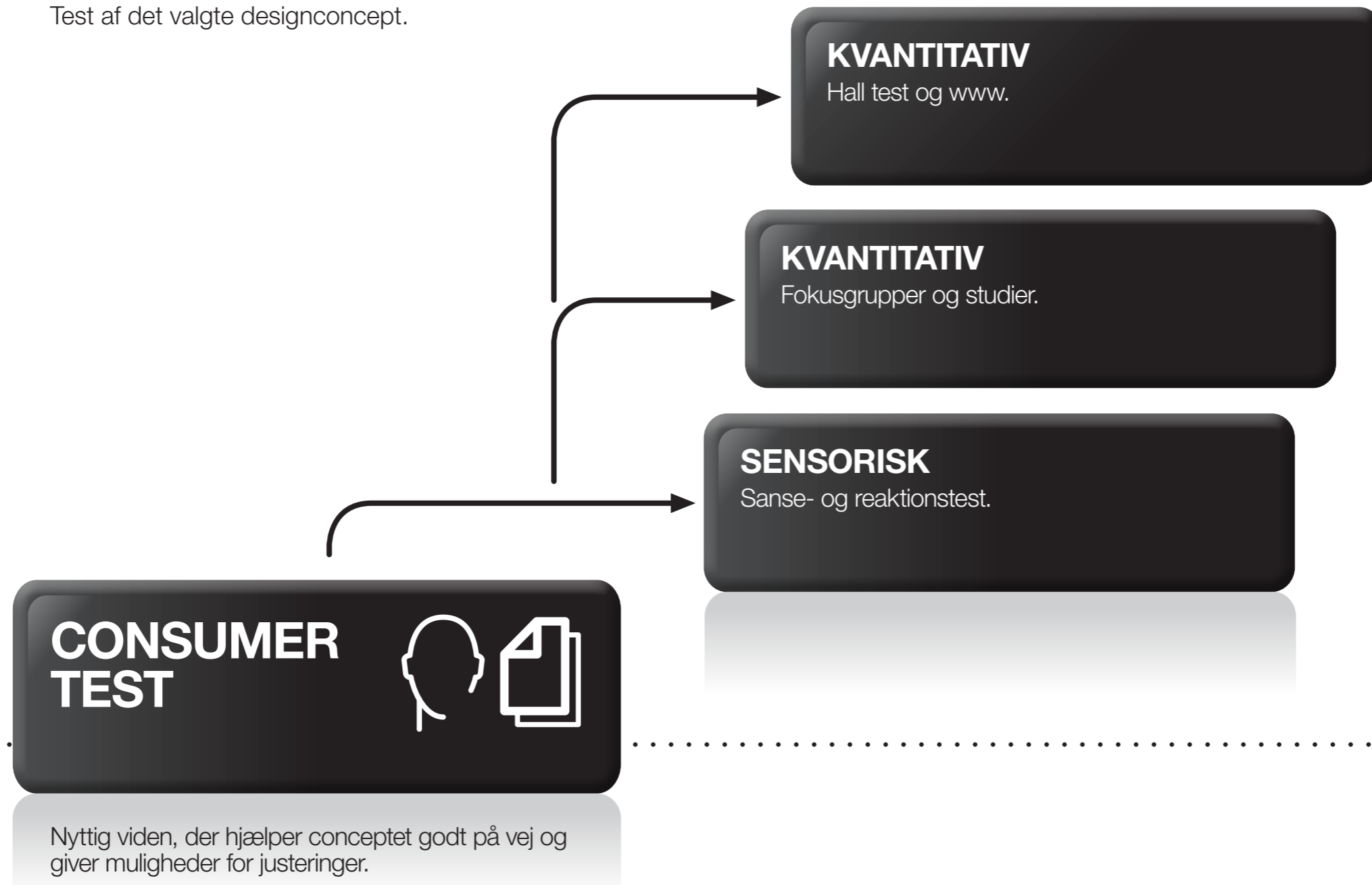
CONCEPT



Conceptmuligheder skaber den fremtidige positionering og dét fundament som afsætning og kommunikation bygges på.

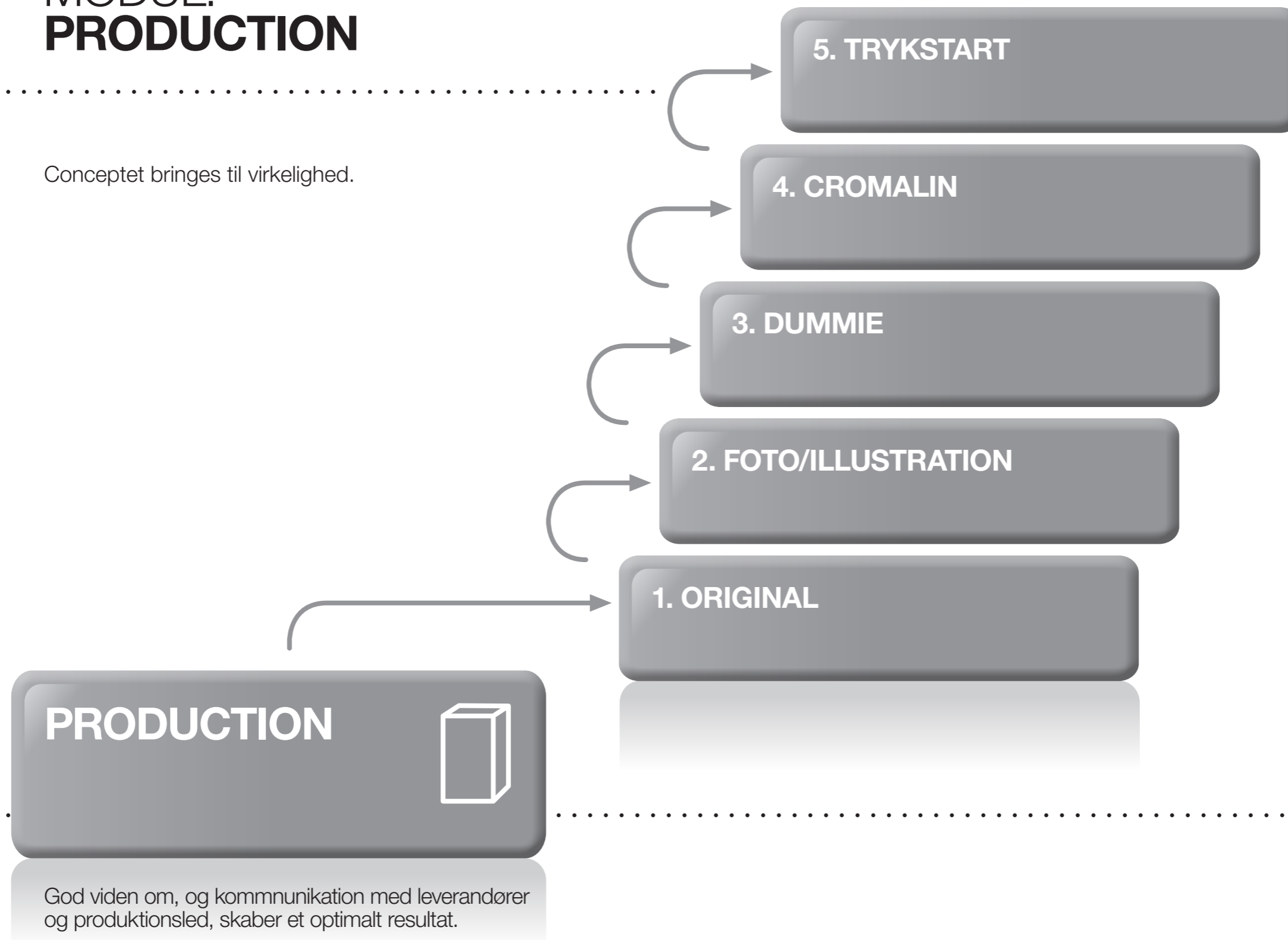
MODUL: CONSUMER TEST

Test af det valgte designconcept.



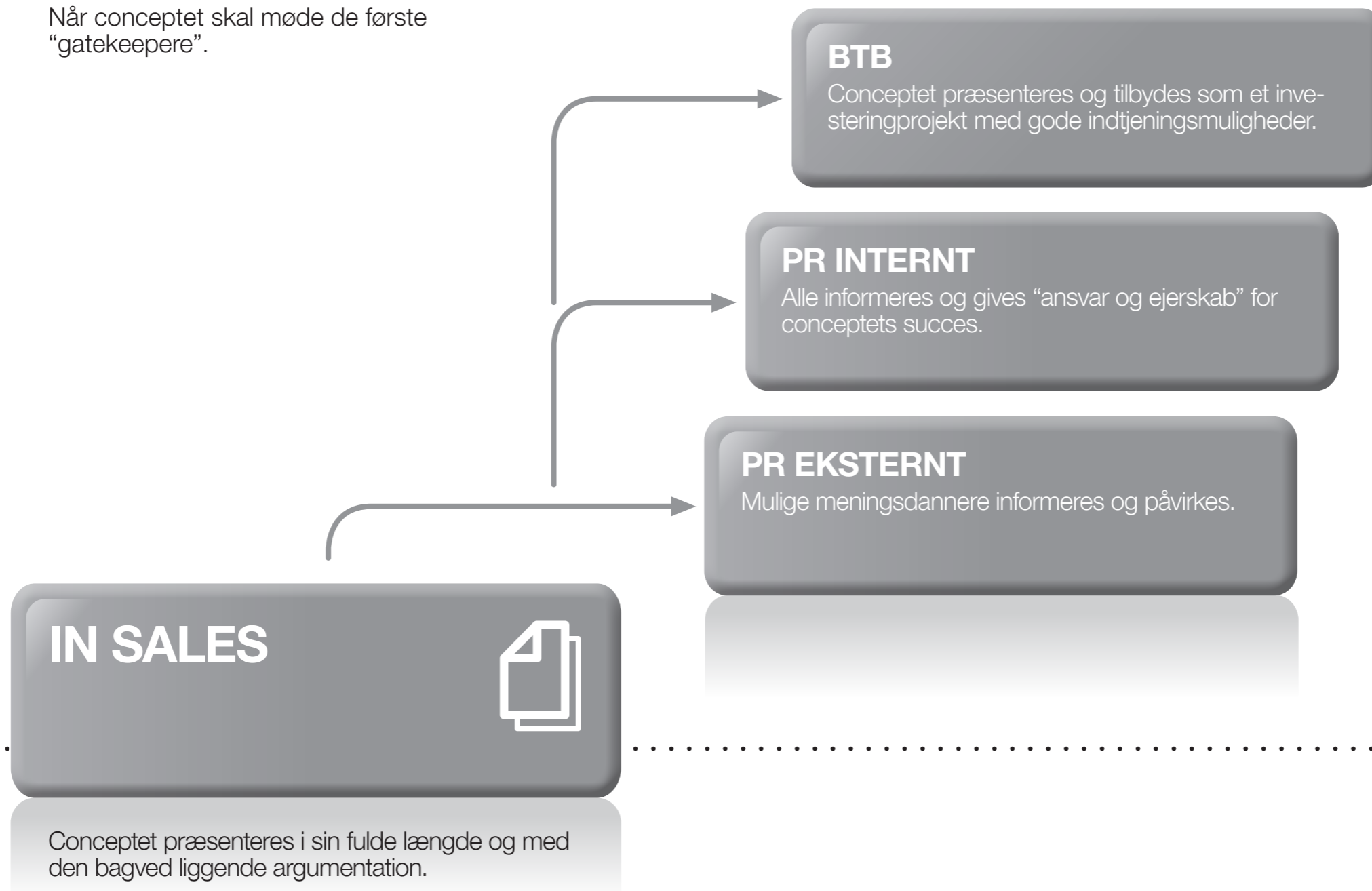
MODUL: **PRODUCTION**

Conceptet bringes til virkelighed.



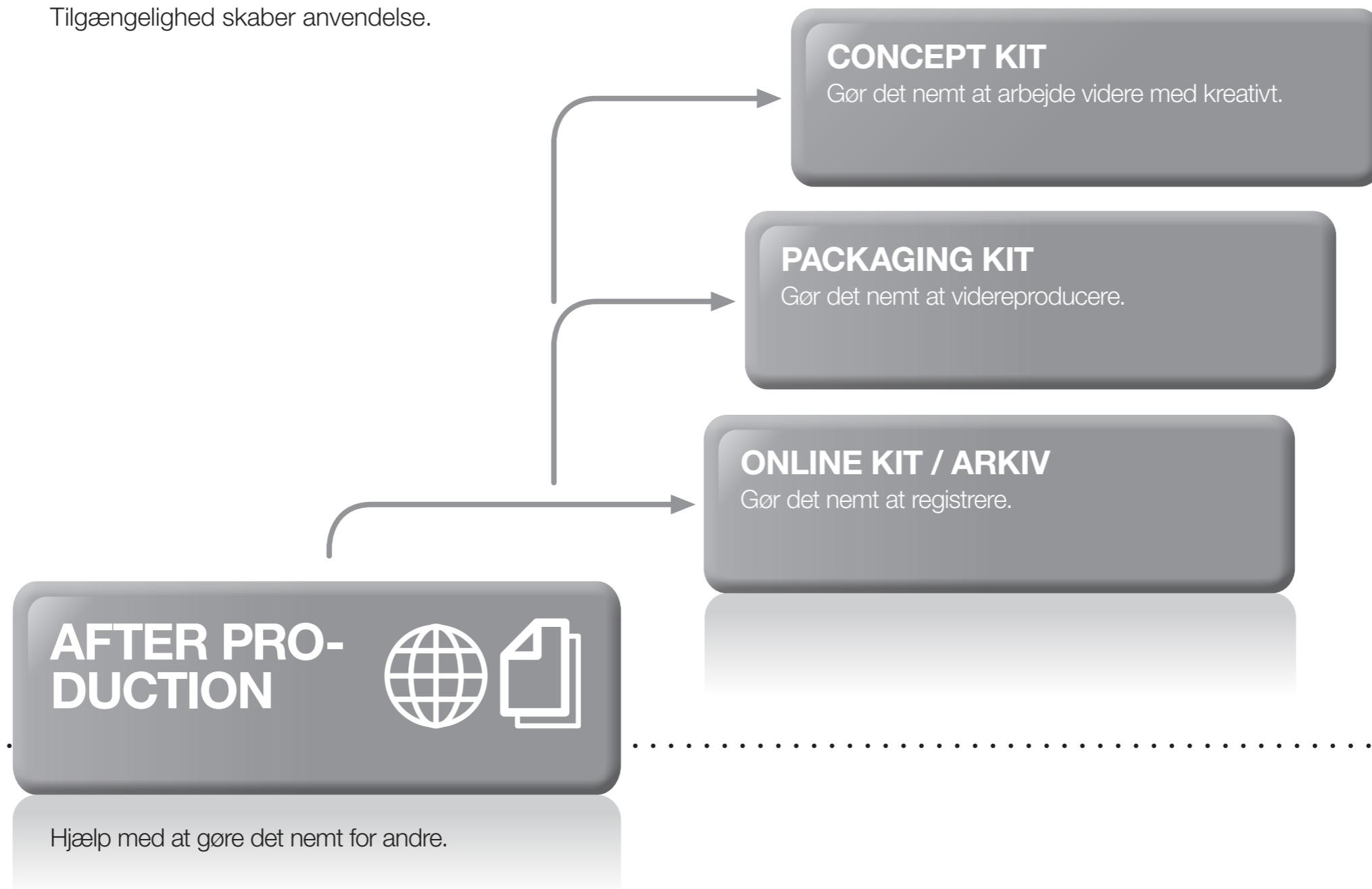
MODUL: IN SALES

Når conceptet skal møde de første "gatekeepere".



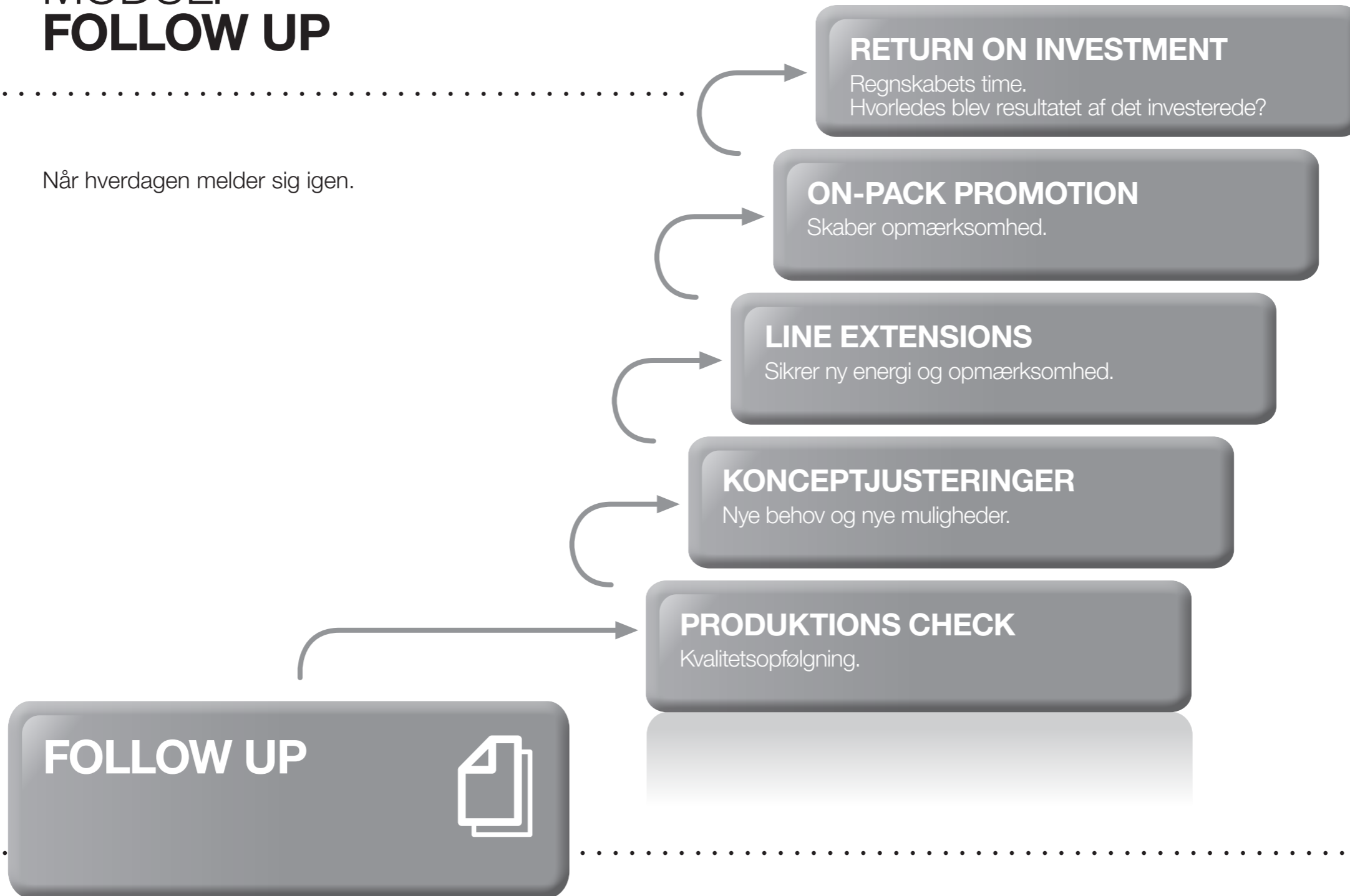
MODUL: AFTER PRODUCTION

Tilgængelighed skaber anvendelse.



MODUL: **FOLLOW UP**

Når hverdagen melder sig igen.



Vedligehold skaber opmærksomhed, fornyet fokus og afledt udvikling. Forudsætninger for conceptets fortsatte succes.

MODUL: **INSIDE THE PACK**

Nye online medier skaber muligheder!

