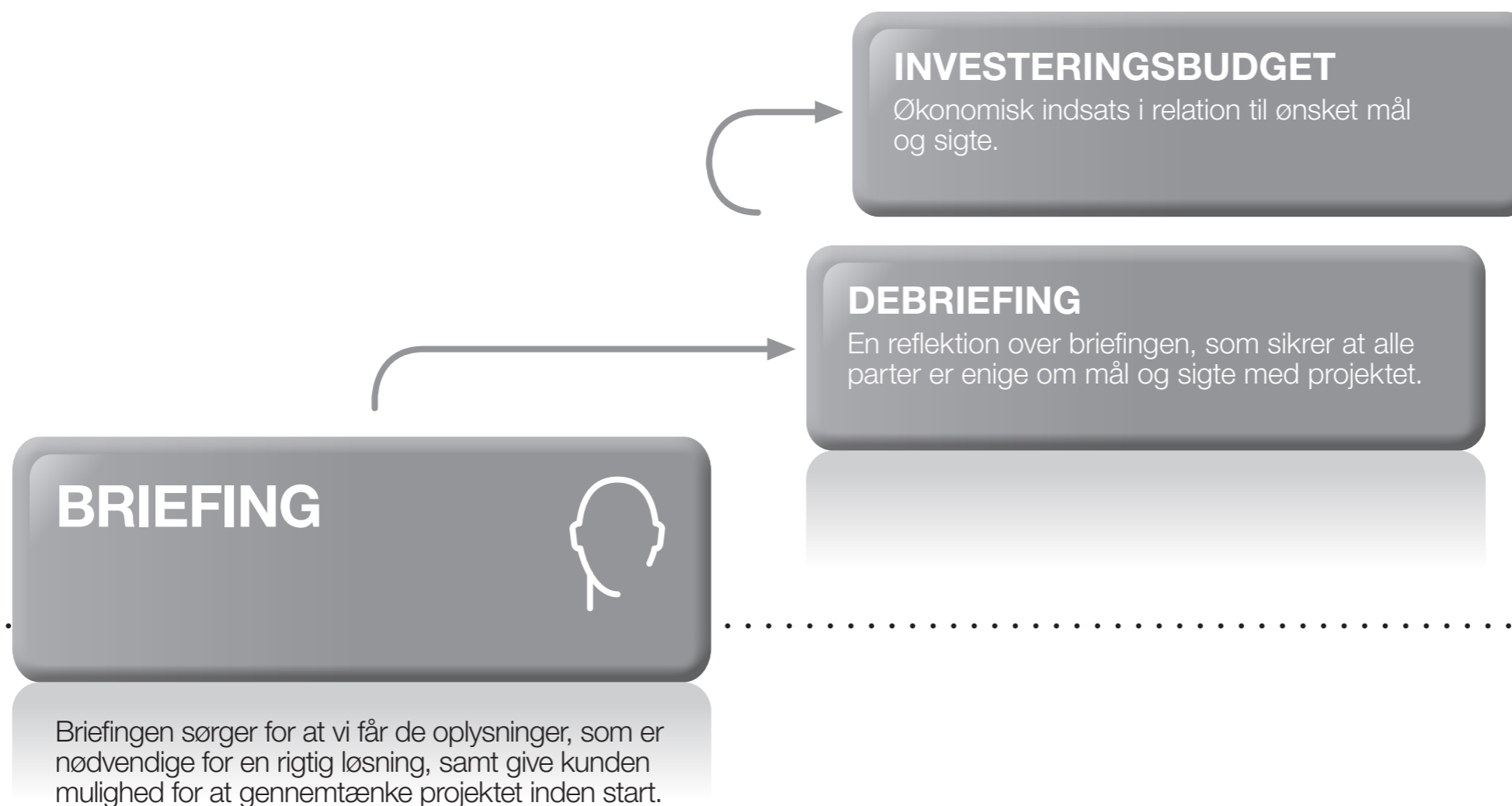


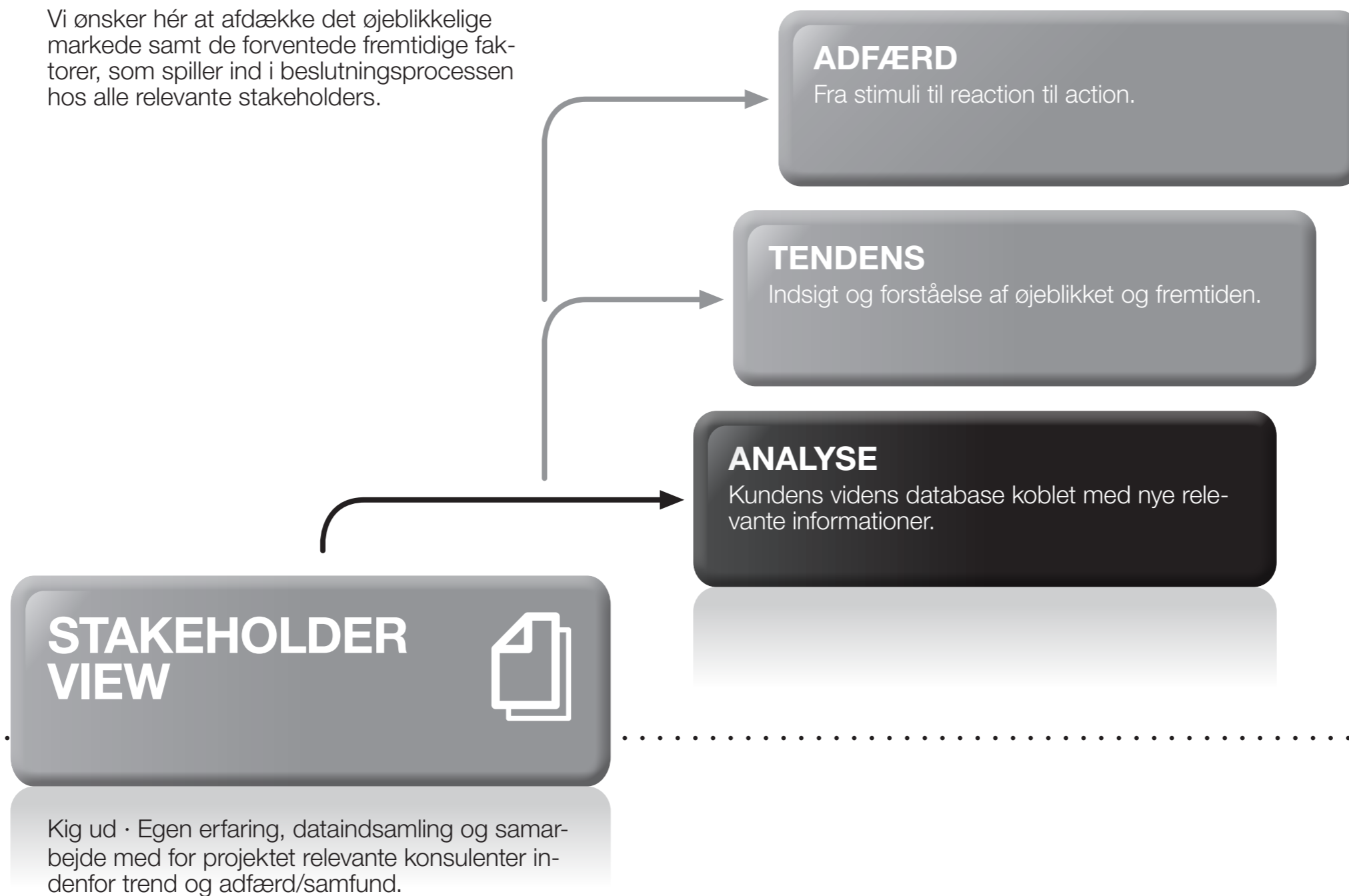
MODUL: **BRIEFING**

En god og fyldestgørende briefing er altafgørende for et optimalt projekt og en lærende process.



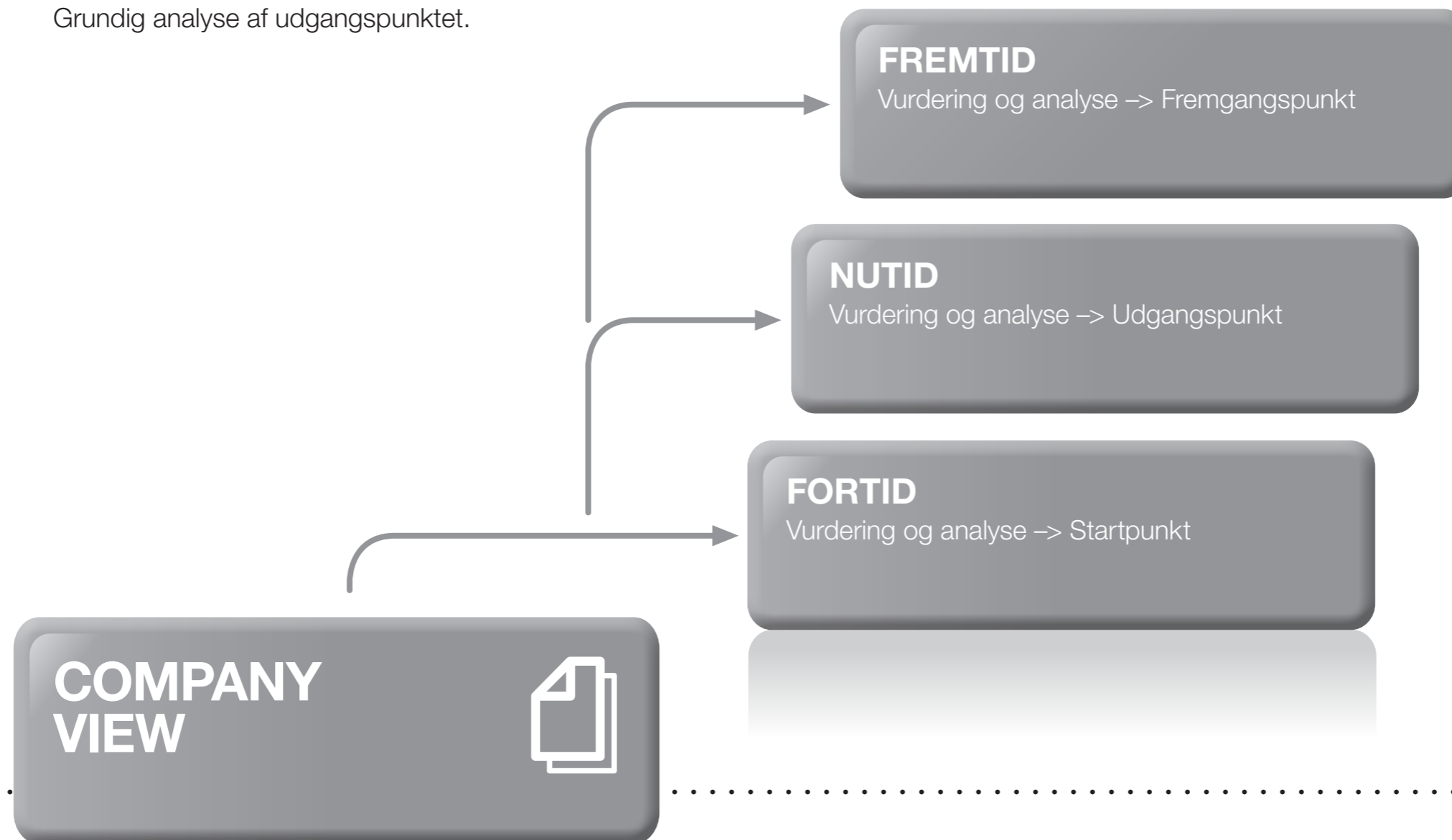
MODUL: STAKEHOLDERS VIEW

Vi ønsker hér at afdække det øjeblikkelige markede samt de forventede fremtidige faktorer, som spiller ind i beslutningsprocessen hos alle relevante stakeholders.



MODUL: COMPANY VIEW

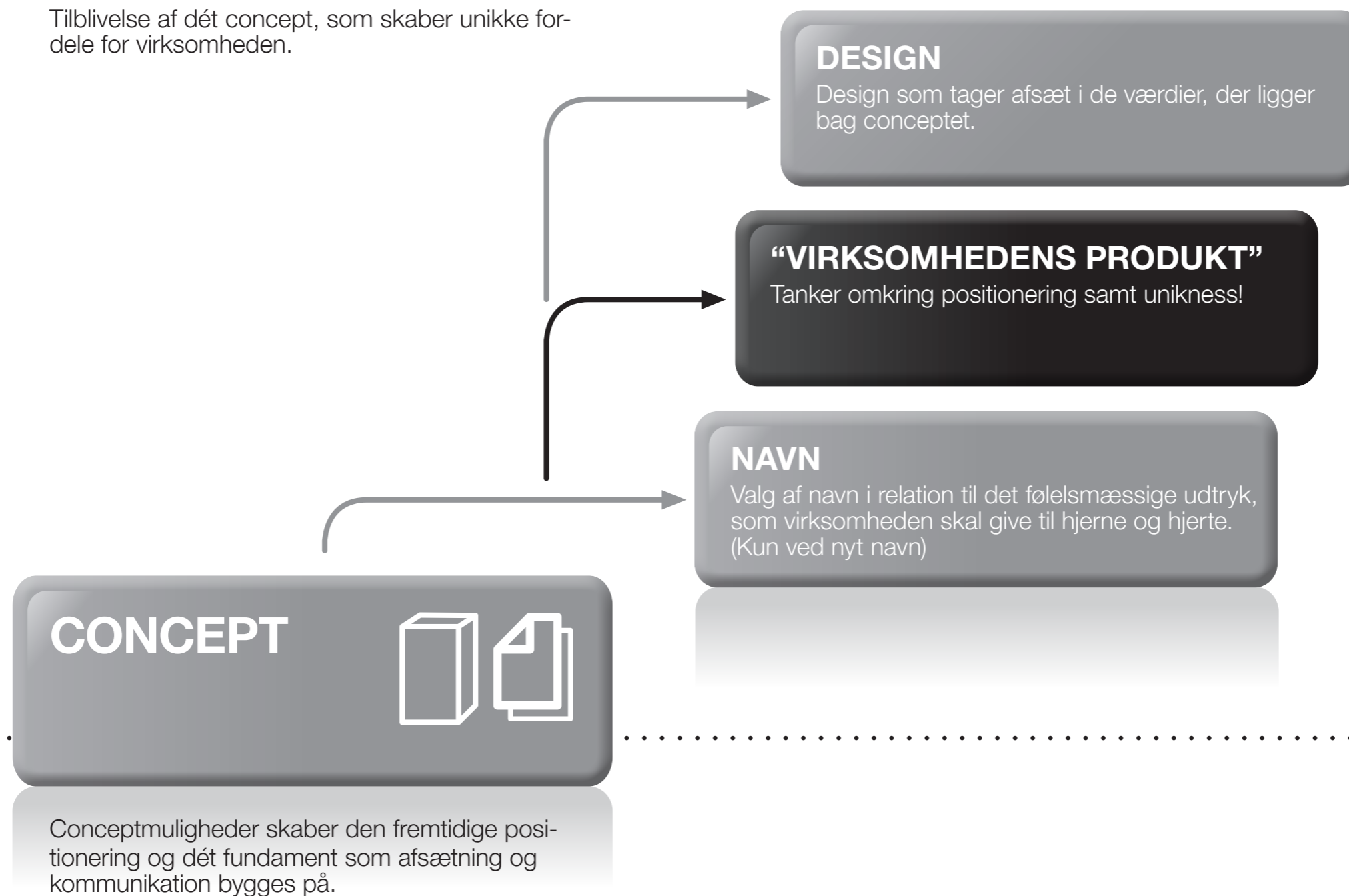
Grundig analyse af udgangspunktet.



Kig ind · Egen erfaring, dataindsamling og samarbejde med for projektet relevante konsulenter indenfor trend og adfærd/samfund.

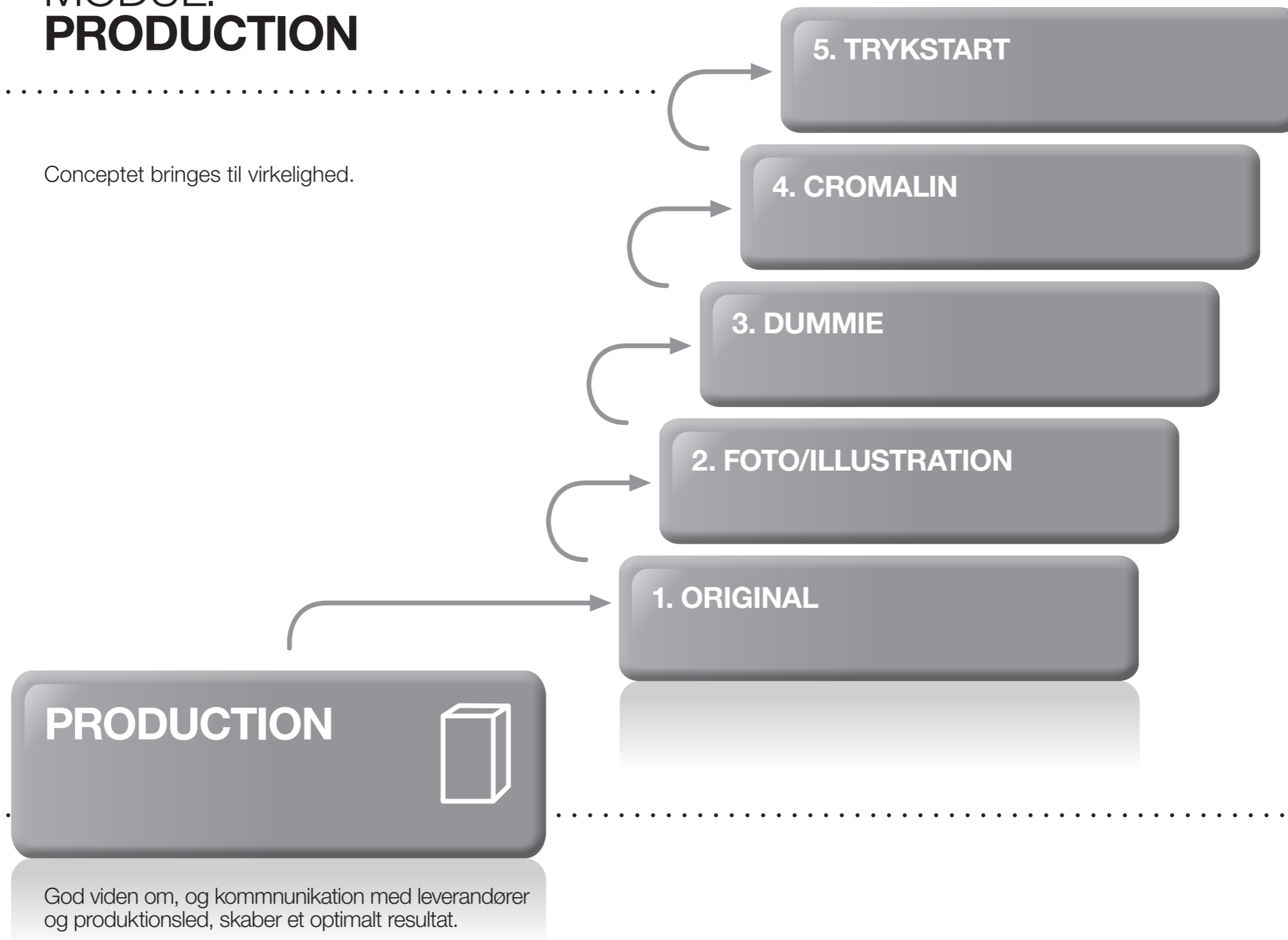
MODUL: CORPORATE IDENTITY CONCEPT

Tilblivelse af dét concept, som skaber unikke fordele for virksomheden.



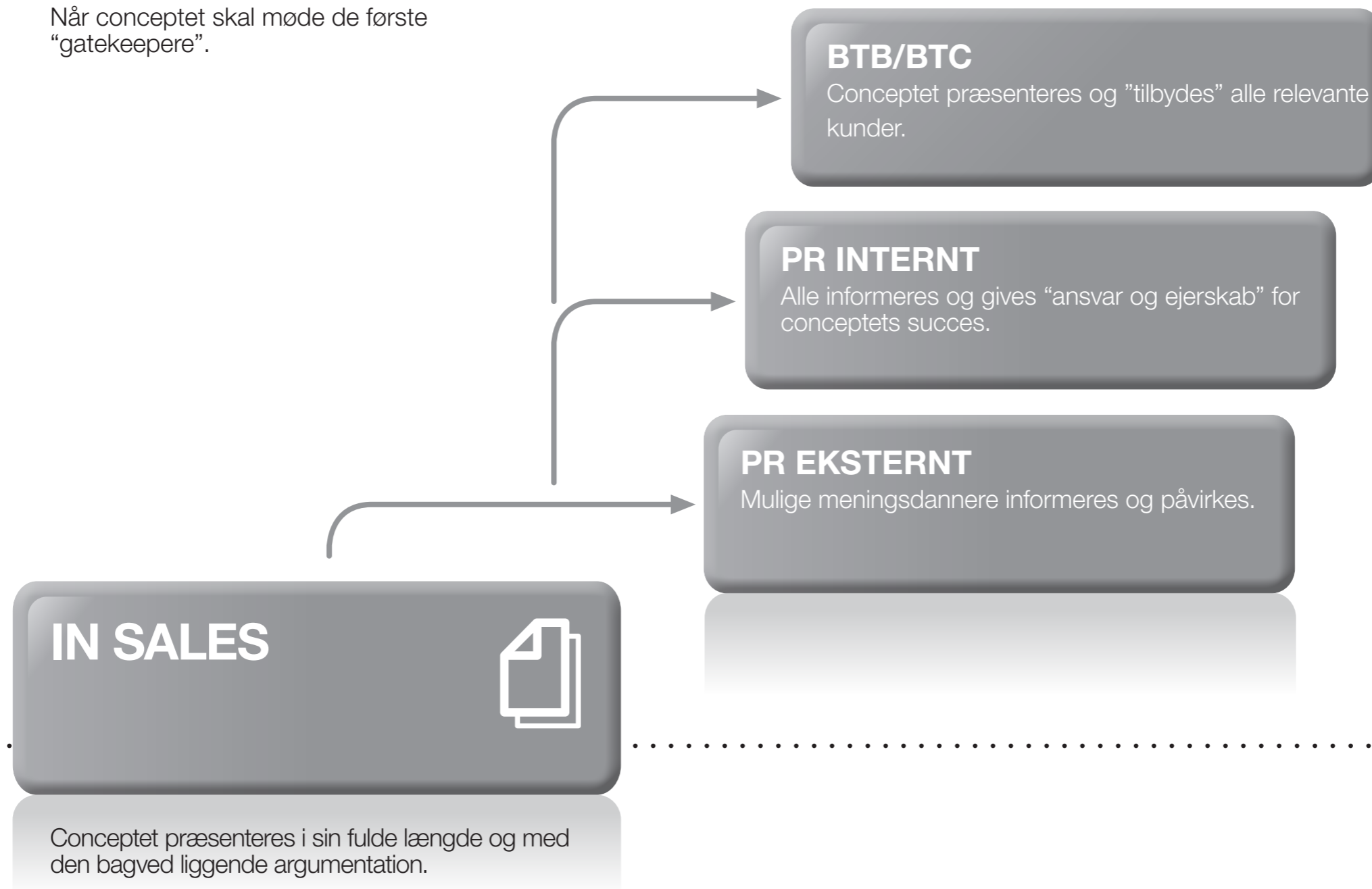
MODUL: PRODUCTION

Conceptet bringes til virkelighed.



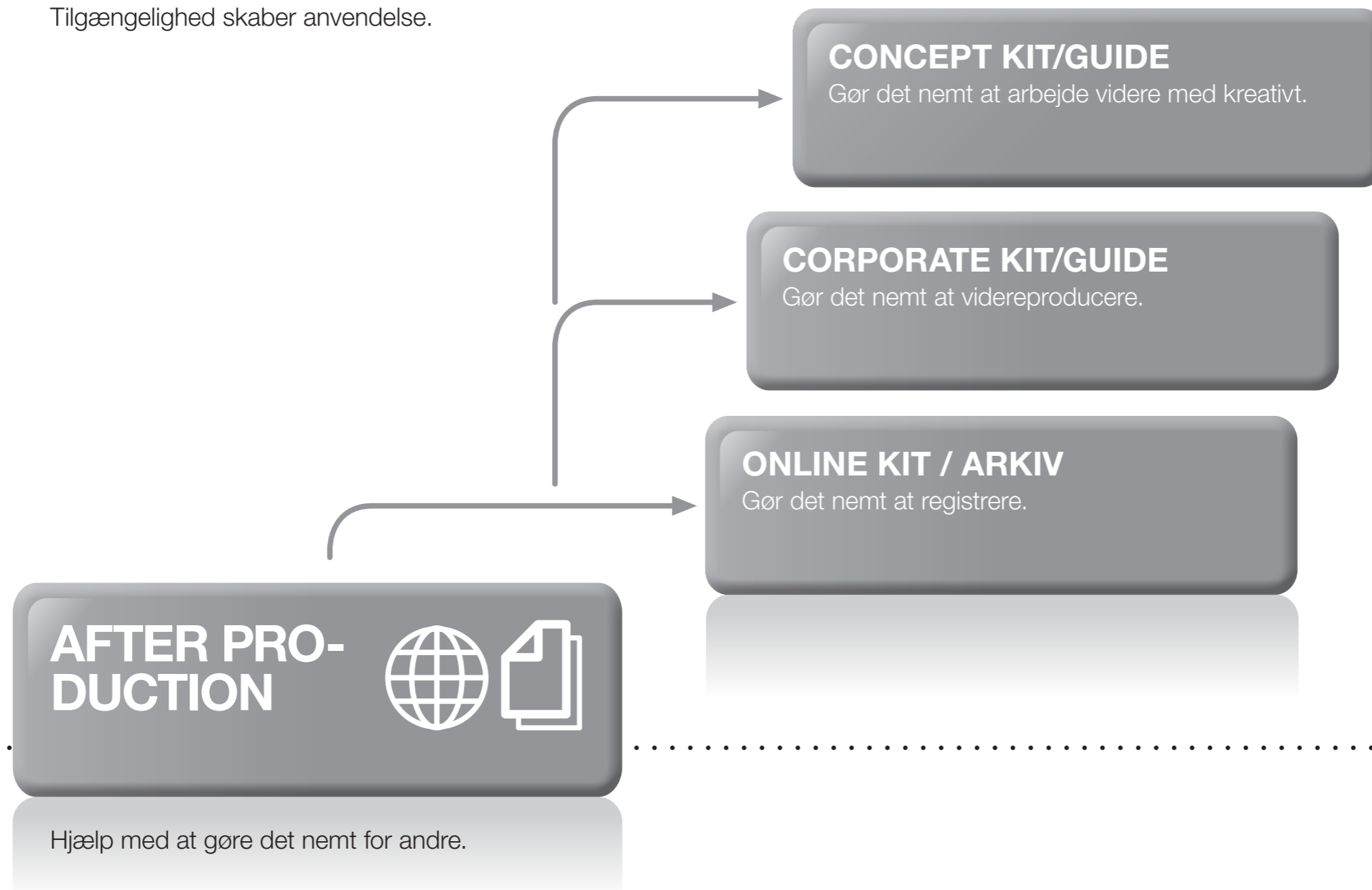
MODUL: IN SALES

Når conceptet skal møde de første "gatekeepere".



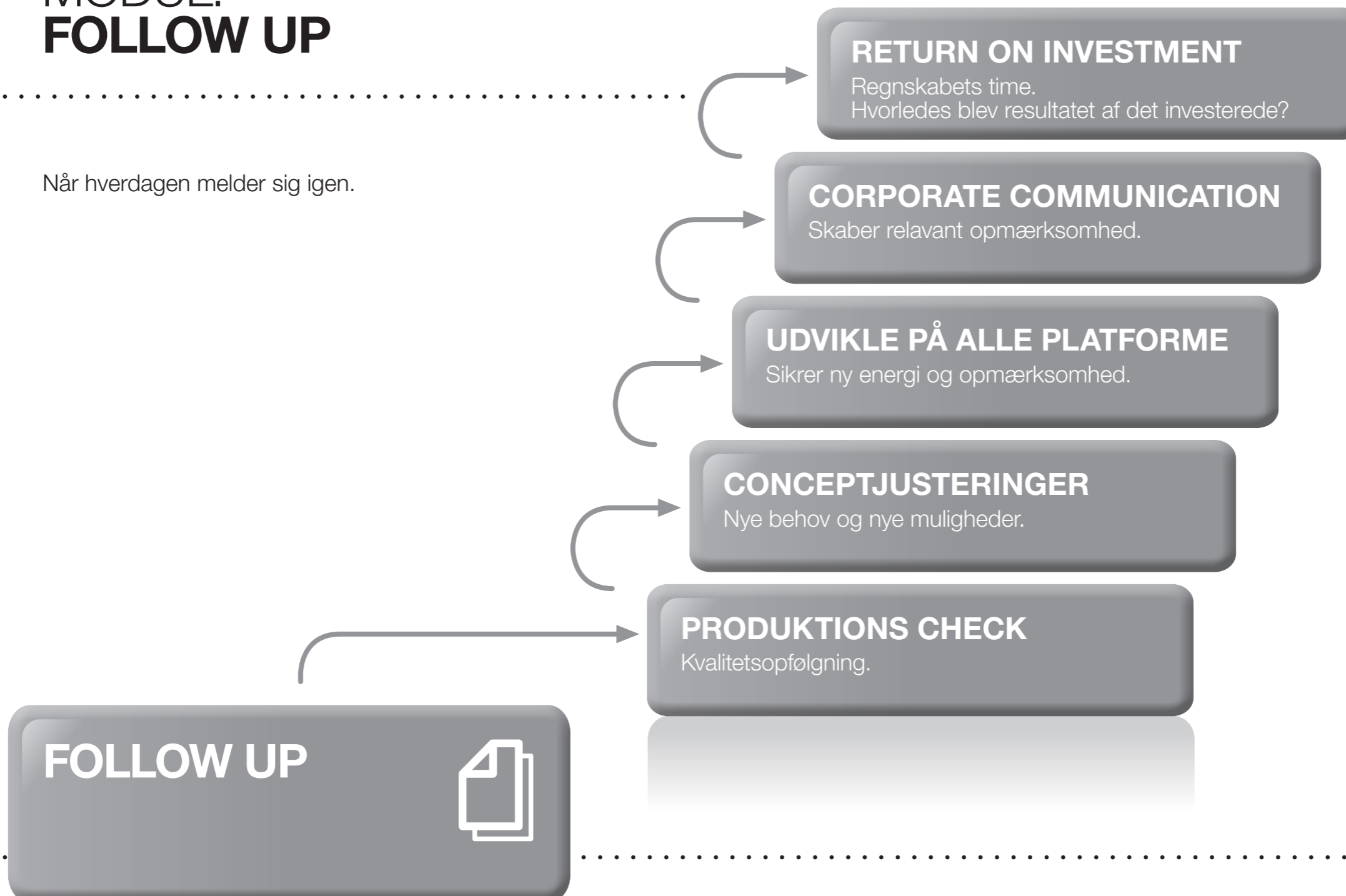
MODUL: AFTER PRODUCTION

Tilgængelighed skaber anvendelse.



MODUL: FOLLOW UP

Når hverdagen melder sig igen.



RETURN ON INVESTMENT

Regnskabets time.
Hvorledes blev resultatet af det investerede?

CORPORATE COMMUNICATION

Skaber relevant opmærksomhed.

UDVIKLE PÅ ALLE PLATFORME

Sikrer ny energi og opmærksomhed.

CONCEPTJUSTERINGER

Nye behov og nye muligheder.

PRODUKTIONS CHECK

Kvalitetsopfølgning.

FOLLOW UP



Vedligehold skaber opmærksomhed, fornyet fokus og afledt udvikling. Forudsætninger for conceptets fortsatte succes.